



Para publicación inmediatamente el
jueves, 16 de noviembre de 2023
12:01 a.m. (hora del Este)

CONTACTO:

Chanthly Lopes
Clopestorero@edtrust.org
(401) 497- 4458

Una Encuesta Estatal de Padres Revela Planes Postsecundarios Dramáticamente Diferentes Para Estudiantes de Distintas Razas e Ingresos

Las opiniones y experiencias de los padres resaltan la necesidad de garantizar un acceso equitativo a la información y los recursos para la planificación universitaria y profesional

BOSTON (16 de noviembre de 2023) – A medida que los creadores de pólizas en todo el estado continúan enfocando su atención en la preparación universitaria y profesional, una nueva encuesta publicada hoy por [The Education Trust en Massachusetts](#) encuentra brechas significativas en el conocimiento de los padres sobre la información, los recursos y el apoyo adecuados necesarios para ayudar a sus hijos a tomar decisiones informadas sobre lo que viene después de la escuela secundaria, especialmente entre padres latinos y de bajos ingresos.

La encuesta estatal para padres de Massachusetts con hijos en los grados 6-12, realizada por [The MassINC Polling Group](#), encuentra que más de la mitad (57%) de los padres dicen que sus hijos están interesados en obtener una licenciatura después de graduarse de la escuela secundaria. Sin embargo, hay sustancialmente más interés entre los padres blancos (59%), asiáticos (71%) y con títulos universitarios avanzados (89%), en comparación con los padres latinos/a/x (37%), de entornos de bajos ingresos (26%) y aquellos que tienen educación secundaria o menos (29%). Los padres latinos/a/x y los padres de entornos de bajos ingresos son más propensos a decir que esperan que sus hijos obtengan un título asociado o de un programa de capacitación no universitario. Si bien existen brechas significativas en las expectativas de los padres sobre el camino post secundario de sus hijos, las preocupaciones sobre el costo asociado para asistir a un colegio o universidad son altas en todos los grupos raciales, con una mayoría preocupada por el costo de la matrícula (68%), el alojamiento y la comida (58%). Además, los padres de entornos de bajos ingresos dicen que el costo de las solicitudes universitarias (50%) y los libros (50%) también son barreras.

“A medida que los creadores de pólizas estatales trabajan para ampliar y mejorar las vías postsecundarias para los estudiantes, debemos reconocer y abordar el hecho de que siguen existiendo brechas significativas en las expectativas de los padres y el conocimiento de estas vías, especialmente entre los padres que se identifican como latinos/a/x y de bajos ingresos.”, dijo [Jennie Williamson](#), directora estatal de [The Education Trust en Massachusetts](#). “Cerrar estas brechas requerirá un análisis exhaustivo de nuestro sistema actual para identificar las barreras que enfrentan las familias, junto con pólizas que garanticen que todos los estudiantes tengan acceso equitativo a un plan de estudios enriquecedor, apoyos y oportunidades que les permitan explorar y seguir todos los caminos postsecundarios posibles.”

La mayoría de los padres (79%) dicen que se ven a sí mismos como las personas cruciales para ayudar a dar forma al camino de sus hijos posterior a la escuela secundaria, enfatizando la importancia del acceso equitativo a información clave. Otras personas que los padres identificaron como influyente incluyen maestros (61%), familiares (58%) y consejeros vocacionales (51%).

Otros hallazgos clave de la encuesta incluyen:

- Aproximadamente 3 de cada 4 padres (76%) dicen que la escuela de sus hijos los está preparando para alcanzar sus objetivos después de la escuela secundaria "muy bien" o "algo bien". Sin embargo, sólo el 55% de los padres dicen que, hasta donde saben, la

escuela de sus hijos ofrece cursos de Colocación Avanzada (AP). Y los padres latinos/a/x (30%) y de color (36%) tenían incluso menos probabilidades de estar al tanto de tales ofertas en comparación con los padres blancos (60%).

- Los padres latinos/a/x también son menos propensos a decir que sus hijos participaron en programas de preparación universitaria (28%) o clases que ofrecen créditos universitarios (19%), en comparación con el 38% y el 31% en general.
- Aproximadamente 2 de cada 3 padres (65%) informan que saben "mucho" o "bastante" sobre el proceso de admisión a la universidad. Sin embargo, los padres que tienen títulos avanzados (90%) y los padres de altos ingresos (74%) tienen más probabilidades de saber "mucho/bastante" sobre el proceso en comparación con los padres latinos/a/x (39%), aquellos de entornos de bajos ingresos (42%) y padres con un título de escuela secundaria o menos (39%).
- Un poco más de la mitad de los padres (56%) informan que saben "mucho" o "bastante" sobre el proceso de ayuda financiera. Sin embargo, los padres que tienen títulos avanzados (65%) y los padres que ganan más de \$100 mil al año (61%) tienen más probabilidades de informar que saben "mucho/buena cantidad" en comparación con los padres latinos/a/x (49%) y aquellos de entornos de bajos ingresos (36%).
- La mitad de los padres (50%) están abiertos a considerar programas vocacionales para sus hijos después de la escuela secundaria, y el 63% dice que sería beneficioso. Sin embargo, poco más de la mitad de los padres (57%) dicen que la escuela de sus hijos no ofrece formación profesional y el 13% no está seguro.

"Antes de la pandemia, los estudiantes latinos se inscribían en colegios y universidades en todo el estado en cifras récord. Pero esa cifra cayó del 55% de inscripción en 2018-19 al 39% en 2021-2022", dijo Amanda Fernández, directora ejecutiva y fundadora de **Latinos por la Educación**. "Con el costo de asistir a colegios y universidades continúa aumentando dramáticamente - y esta última encuesta se suma a la creciente evidencia de que los padres están preocupados sobre cómo pagar la matrícula, los libros y las necesidades básicas - no sorprende que los padres latinos crean que obtener un título no este a su alcance.

"Sabemos qué hacer, por eso debemos tomar medidas inmediatas para abordar estas tendencias devastadoras que, si no se controlan, podrían tener enormes consecuencias para los estudiantes y sus familias durante las próximas generaciones, así como para el futuro de la economía de nuestro estado", continuó Fernández.

###

ANTECEDENTES: 1,018 padres de Massachusetts con estudiantes en los grados 6 a 12, incluido muchos padres de color, latinos y asiáticos, fueron encuestados (entrevistas telefónicas en vivo y en línea) en Inglés y Español del 14 de Septiembre al 1 de Octubre de 2023.

Esta encuesta es la última de una serie de nueve encuestas que se remontan a mediados de 2020 y que fueron posibles gracias al apoyo de [la Fundación Barr](#). Los resultados de la encuesta se presentaran en un evento virtual que incluirá un panel de discusión con padres, creadores de pólizas y profesionales de Massachusetts sobre los impactos intergeneracionales y las oportunidades y resultados postsecundarios de 10 a 11:30 a. m. el Jueves 14 de Diciembre de 2023. [La inscripción es gratuita](#) y el evento está abierto al público.

Acerca de The Education Trust: The Education Trust está comprometido a promover pólizas para dismantelar las barreras raciales y económicas incrustadas en el sistema educativo estadounidense. A través de nuestra investigación y promoción, Ed Trust mejora la equidad en la educación desde el pre-escolar hasta la universidad, involucra a diversas comunidades dedicadas a la equidad y la justicia educativas y aumenta la voluntad política y pública para construir un sistema educativo donde los estudiantes prosperen. Obtenga más información en www.EdTrust.org.

Acerca de MassINC Polling Group: MassINC Polling Group (MPG) es una firma no partidista de investigación de la opinión pública que presta servicios a clientes del sector público, privado y social. MPG eleva la voz del público con métodos de vanguardia y análisis rigurosos. Con sede en Boston, MPG presta servicios a una base de clientes en todo el país. Obtenga más información en massincpolling.com.